



CQQCOQP

Description : Technique permettant de balayer un ensemble de questions essentielles lors d'une collecte de données.



Objectifs :

- Prendre connaissance du contexte et des objectifs du client
- S'assurer d'avoir collecté de la manière la plus exhaustive possible toutes les informations liées à un sujet.
- Recueillir des informations pertinentes sans biaiser le contenu ou influencer les interlocuteurs.

<p>Déroulé L'animateur pose des questions en rapport avec le sujet et auxquelles on ne peut répondre de manière prédéterminée (question ouverte), en suivant la check list que représente l'acronyme CQQCOQPP. Les personnes qui ont des éléments de réponse répondent (notamment le client et les personnes impliquées dans le projet, ou encore des experts).</p>
<p>Divergence L'animateur pose les questions et note toutes les réponses :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comment ? • Qui ? • Quoi ? • Combien ? • Où ? • Quand ? • Pourquoi ? • Pour quoi ?
<p>Convergence L'animateur demande au client de relire les notes et de souligner les mots-clés indispensables à la compréhension du besoin.</p>
<p>Matériel nécessaire : feuilles et feutres ou bien paper board et marqueurs</p>
<p>Durée : pas de limite</p>
<p>Nombre de personnes : 1 à 10</p>

Source : 5W & 2H de la culture du journalisme, traduit en français avec l'acronyme CQQCOQP par Hubert Jaoui



Recommandations pour la mise en œuvre :

Cet exercice peut être fait en entretien ou devant un groupe. Dans ce cas, l'animateur, après un temps de questionnement de sa part, peut suggérer au groupe de poser lui-même des questions CQQCOQP afin de s'approprier le sujet.

La durée doit être ajustée en fonction du sujet.

L'animateur doit respecter le sens et les mots du groupe, sans les dénaturer.

Voici quelques exemples de questions que l'on peut poser derrière chaque lettre du CQQCOQP :

- Comment êtes-vous impliqués ? Comment cela fonctionne-t-il habituellement ? Comment comptez-vous vous y prendre ?
- Qui est en cause ? Qui ne l'est pas ? Qui décide ? Qui est concerné ? Qui peut gagner ? Qui peut perdre
- Que faut-il pour réussir ? Qu'avez-vous à votre disposition ? De quoi avez-vous besoin ?
- A combien se chiffrent les gains possibles ? A combien estimez-vous les coûts ? Quel est votre budget ? Combien de personnes sont visées par ce projet ?
- Où se passent les événements ? Où ont lieu les difficultés ? Où sont les personnes impliquées dans le projet ?
- Quand le projet doit-il être terminé ? Depuis quand ce besoin se fait-il sentir ? Quand cela se produit-il ?
Pourquoi voulez-vous réaliser ce projet ? Pourquoi y a-t-il des résistances ? -Pour quoi, pour atteindre quel objectif voulez-vous réaliser ce projet ?