

Matrice de critères



Description : Le groupe produit et sélectionne des critères servant à évaluer des idées pistes.



worlding

49 rue de Amsterdam - 75008 Paris France - tel +33 (0)1 45 26 11 47 - fax +33 (0)1 42 83 23 33 - www.worlding.com

Objectifs :

- Produire les critères permettant de qualifier une « bonne » solution.
- Sélectionner des idées piste au moyen de critères spécifiques.
- Renforcer les idées faibles.

Déroulé

Travail individuel ou en groupe, l'animateur donne les consignes :

Divergence

1. Divergez sur (listez) au moins dix critères précis auxquels doit obéir une solution qui serait « idéale » par rapport à l'objectif de recherche d'idées.

Convergence

1. Convergez sur (sélectionnez) les trois à cinq critères les plus importants, en veillant à mélanger des critères factuels et des critères plus émotionnels ou qualitatifs.
2. Vérifiez que les idées pistes à évaluer sont bien « comparables » c'est-à-dire au même niveau d'élaboration, sinon, élaborer les idées pistes qui le nécessitent.
3. Faites un tableau avec les idées pistes en ligne, et les critères sélectionnés en colonne. Comparez les idées une à une selon ces critères. Lorsque vous évaluez une idée en fonction d'un critère, notez le résultat de votre analyse au moyen d'un signe (+, +/-, 0 ou ☺, :-!, ☹).

	<i>Critère a</i>	<i>Critère b</i>	<i>Critère c</i>
<i>Idée piste 1</i>	☺	☹	☺
<i>Idée piste 2</i>	☹	:-!	☹

4. Utilisez les résultats du tableau pour sélectionner ces idées pistes à élaborer dans l'étape suivante (Solutions).

Matériel nécessaire : feuilles et feutres ou bien paper board et marqueurs

Nombre de personnes : 1 à 8.



Recommandations pour la mise en œuvre :

L'animateur doit veiller à ce que le groupe ne sélectionne pas que des critères de faisabilité, ce qui est tentant en cas de fatigue, mais bien souvent maintient un statu quo décevant en fin de compte. Pour éviter le statu quo, il est aussi important de veiller à ce que le groupe liste des critères précis et détaillés, en les relançant au besoin (ex. « rapide à faire » - En combien de temps précisément ? Y a-t-il une échéance ? - pour arriver plutôt à « réalisable en 2h » ou encore « qui permet un lancement dans les 6 mois »).

Pour un sujet qui concerne un grand nombre de personnes (au delà de 30), vous pouvez faire un sondage et quantifier les réponses. Parfois il est utile de donner des pondérations différentes à chaque critère.

L'animateur peut proposer à la place des smileys un vote par le groupe ressource. La consigne est alors : mettez une croix dans une case quand vous estimez que l'idée-piste remplit le critère, ne mettez rien sinon. Chaque participant peut mettre une croix dans autant de cases qu'il le désire, mais pas plus d'une croix par case. L'animateur comptabilise ensuite les « scores » dans chaque case.