
SEMILOGIE DES COULEURS

Luther calvin, Reforme

→ Noir (blanc bleu brun gris = couleurs dignes)

1850 Levis strause

Ouvrage sur la couleur : Auteur Michel Pastoureau, livre le petit livre des couleurs.
Auteur Annie Mollard-Desfour

BLEU

Couleur raisonnable, chargé de valeur positive, c'est une couleur apaisante. Nous rappelle les eaux calmes, le ciel de vacances ... chargé de souvenir agréable.

Il suscite la sincérité et la confiance. Il incite les gens à la conversation. Consensuelle : ONU UNESCO EUROPE, couleur de droite

Bleu Sombre : protecteur, consensuel, sage

Bleu marine = fidélité et fiabilité, il peut également évoqué l'autorité (police et marine)

Bleu foncé = une bonne éducation, rang sociale, dignité.

Bleu foncé métallisé = luxe réussite et pouvoir

Bleu clair = douceur, associé au goût sucré. fraîcheur

Egyptiens = couleur sacré

Italie = yeux bleu = mauvaise vie

ROUGE

orgueilleuse, pouvoir, feu, sang, l'amour et l'enfer, énergie, courage.

Coloratus colorado= « rouge et coloré»

Adaus = « rouge + vivant »

Krasmoï = « rouge » = « beau »

Couleur facile à produire.

Esprit de mauvais présage (annotations prof)

Menaces

Couleur des romains, prêtres, empereur

Jusqu'au 19eme siècle la mariée était en rouge.

Chine et japon = couleur protectrice pour repousser les demons, éloigne les mauvais esprits.

Trio de l'univers occidentale dans les contes notamment = rouge noir blanc (blanche neige, sa pomme et la sorcière noir).

19 eme siècle = interdit

En symbole chrétiens :

Rouge feu = positive = vie, esprit saint, les langues de feu, régénératrices, le sang du nouveau
Négative = l'enfer, les flammes de satan, la chair souillé, les crimes de sang, les péchés.

WEB =

1ere couleur visible excite

→hyperactif stimule peut aider à prendre des décisions rapides. (boutons d'achats en ligne).

VERT

Couleur moyenne, médiane, non violente, paisible.

Autrefois, couleur excentrique. Chimiquement instable.

Première couleur à disparaître (sur une photo par exemple).

Couleur de l'instabilité.

C'est une couleur qui bouge, change, hasard, jeu, destin chance.

XVI^{ème} siècle : Venise = tapis vert (pour les jeux souvent).

Pendant des siècles c'était une couleur qui inquiétait. Notamment pour le monde irréel : créatures démoniaque, dragons, serpent, petits hommes verts ...

aujourd'hui encore, les comédiens refusent de mettre du vert sur scène (interdit au théâtre).

Aujourd'hui = liberté, jeunesse, santé.

Nature = feu + air

Couleur des musulmans

Glas = Islam (vert – nature) = tout endroit verdoyant.

Fraicheur, naturel, écolo, propre,

Couleur hygiénique.

Gratuité.

C'est la couleur qui a été la plus revalorisée.

C'est la couleur la plus relaxante, tranquillisante, cicatrisante.

Plus le vert pâle plus il est calmant. Certains théâtres ont des murs vert pâles dans les loges pour enlever le trac.

Le vert dans le monde entier est pour la sécurité car rassurant.

Vert vif = printemps, vie au grand air, jeunesse, immaturité, manque d'expérience.

Vert Forêt = stabilité, croissance (banque)

Vert Olive = le pouvoir aux US (armée)

Déco = chambre, hôpital, thalasso.

Packaging) sain, naturel écolo.

BLANC

Les romains distinguent 2 blanc : albus (= albâtre, albumine) « blanc mat » différent de candidus « blanc brillant » un candidat (met une robe d'un blanc éclatant pour se présenter devant ses électeurs).

Blank = « blanc brillant » (black = « noir brillant »)

Weiss = « blanc mat »

Le blanc est souvent lié d'une absence (page blanche, nuit blanc, chèque blanc,...)

2^{ème} symbole = la pureté, innocence. Le blanc rapporte au pur, vierge, garantie de propreté (frigo). Autrefois les draps et sous-vêtements devaient être blancs.

Neige.

Plus blanc que blanc = bleu (fraicheur, kiss cool...)

C'est aussi la lumière divine Dieu (lumière blanche) et les anges blancs, fantômes sont également toujours en blanc.

2 extrémités du temps : berceau de naissance + blanc de la vieillesse, en Afrique le blanc est la couleur du deuil car on rentre dans un monde de lumière.

Blanc = noblesse (teint le plus blanc possible pour se distinguer du monde paysans). Cette tendance a aujourd'hui basculé (ouvrier blanc) et bourgeoisie teint halé pour montrer qu'on ne va pas travailler en usine.

Il est associé à la vérité et à la bonté (relayer par le conte = chevalier blanc).

JAUNE

Couleur qui fait honte, feuille morte.

Mal aimé au moyen âge car il est concurrent à l'or et au fil du temps il a fini par symboliser la lumière, la chaleur, vie, joie

Le jaune est devenu une couleur éteinte au moyen âge : triste, automne, déclin, maladie.

Puis il s'est décliné en symbole de la trahison, de la tromperie et du mensonge.

C'est également la couleur de JUDAS, GANELON (le traître), chevaliers félons. (Vêtements jaune)

Signe de l'étoile.

Aujourd'hui c'est la couleur qui illumine nos vie, la plus joyeuse, solaire optimise, joie spontanément, sagesse, imagination, signe de réussite, prospérité et pouvoir. C'est une couleur à perception immédiate comme le rouge, elle s'impose visuellement et il est souvent utilisé dans les panneaux routiers = danger provisoire, constructions...

Au Japon = grâce et noblesse.

En publicité il capte le regard. Stimule l'intellect (page jaunes). Vitalise les autres couleurs (couleur chaudes qui donne vie aux couleurs froides).

Cette couleur est appétissante.

A utiliser en parcimonie pour favoriser la conversation et bien être.

Choisir un jaune pâle plus qu'un jaune citron plus agressif. (anxiété)

NOIR

Couleur ambivalente = corbillard vs élégance.

Il y a un bon noir et un mauvais noir

Noir dessin, broyer du noir, bête noire = les expressions au noir sont souvent négatives.

= mort, tristesse, peur.

Bible – noir = funérailles.

Liés pour l'enfer + monde souterrain, deuil, morgue, ténèbres

C'est la couleur de la réforme, de la pureté, de la dignité.

Moines → imposée par la réforme.

Couleur de l'autorité, des magistrats, voitures des chefs.

Niger = noir brillant = fr noir

Ater = noir mat inquiétant = fr atrabilaire qualifie la vile noire.

Noir de l'autorité (costume).

Drapeau pirate signifiant la mort des occupants des bateaux.

Repris pour les anarchistes.

Absence de lumière.

Couleur la plus sophistiqué

VIOLET

Sub-niger = « sous le noir »

Violet-mauve : couleur du compromis, de la médiation, (car il est entre le rouge passionné et le bleu tranquille)

Il est considéré comme un caractère protecteur, passionné, généreux, énergique.

Violet-prune foncé : connotation funéraires, solennel et déprimant.

C'est aussi la couleur du mystère et de la magie (sorcellerie).

Mauve plus soutenue dit royal = opulence, richesse, rang social élevé.

Violet Fuchsia véhicule joyeuse, enthousiasmante, énergique.

Mauve pale couleur lavande : nostalgie + romantisme, produits destinés aux femmes (maquillage), calme, tranquille
En déco le violet est sensuelle, il représente le rétro et le glamour. (lavande = chambre à coucher)

ROSE

Incarnat « couleur de la chair »

XVIII^{ème} siècle : symbole de la tendresse, de féminité, c'est un rouge dépouillé de son caractère guerrier.

À l'inverse c'est aussi une couleur « nunuche » dit « à l'eau de rose » au XIX^{ème} siècle. (péjoratif)

Ses valeurs =

Favorise la gentillesse, ça décourage l'agressivité et la malveillance, calme la violence.

Il est réputé pour calmé, guerrier.

Rouge = passion / Rose = amour maternel tendre.

C'est donc par évidence la couleur des petites filles.

Ça évoque la sensibilité et le romantisme.

Rose vif = beaucoup plus énergique, drôle, branchée.

Rose pêche = prisé en cosmétique car c'est à la fois féminin et flatteur pour le teint.

En Déco il est conseillé contre le pessimisme et l'inquiétude.

ORANGE

Mélange de rouge et jaune il leur prend leur deux caractéristiques

Energie + vitalité du rouge

Joie + enthousiasme du jaune

Créativité

Orange vif = attire l'attention (cf matériel de survie : bouée de sauvetage, gilet)

Il suggère une idée de bonne qualité, utiliser sur les étiquettes de promotion

Orange atténué (citrouille et feuilles mortes) : il évoque l'automne, les moissons et les éléments qui y sont associés.

Roux = doux à l'œil, raffiné (boîte Hermès), aspect élégant.

+ Exotique

Utiliser en packaging car lumineuse, luxueuse mais à utiliser en petites touches.

L'orange attire et donne l'illusion de faire apparaître les objets plus près qu'ils ne le sont.

Synonyme de fraîcheur, de produits sains.

Héraldique (blason) = force, permanence, excellence . = mélange de sable, de gueule pourpre, d'azur.

MARRON

Couleur de la stabilité, de la terre et des arbres protecteur, sentiment de bien-être (foyer).

Ça évoque la confiance, la sincérité et le travail.

Marron chaud (vers le rouge) type la couleur du fruit marron = fiable durable et rassurant. = confiance

Couleur de l'humilité. Porter du marron donne un air réceptif qui invite au dialogue.

En déco : dénominateur commun, c'est une couleur de base qui permet une déclinaison dans toutes les teintes.

Ça exprime un sentiment de simplicité.

Clair = espace, rustique, rappelant la vie en plein air (sport, véhicule)

Marron noir = raffiné

En associant avec le bleu = très masculin.

Marron = produits naturels bio, fraîcheur du papier recyclé.

GRIS

A la fois il évoque la tristesse, la mélancolie (rêverie), l'ennui, la vieillesse.

Mais il évoque aussi la sagesse, la plénitude de la connaissance (on en a donné le terme « matière grise »)

Étant donné qu'il est dépourvu de chaleur il peut être distant et solennel.

Il est lié au pouvoir et à la richesse (souvent dans les bureaux).

Ni attachante, ni repoussante.

Il suggère la réussite, la fiabilité, le sérieux (pierre).

En marketing il favorise le riche, le luxueux, prestigieux = voitures.

Le gris métal est associé aux avancées scientifiques, technologiques. Car elle est considérée comme performante, rappelant la vitesse du temps, high tech.

Déco : déconseiller dans les pièces où l'on mange car froid, plutôt pour des pièces de repos.